

## Inhouseschulung

---

Sie brauchen gut qualifizierte Mitarbeitende,  
die den aktuellen Anforderungen des Marktes gewachsen sind?

Durch Inhouseschulungen erreichen Sie viele Mitarbeiter Ihrer Einrichtung gleichzeitig. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir für Sie maßgeschneiderte Fortbildungen, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmt sind. Sie selbst bestimmen den Umfang, den zeitlichen Ablauf und den Termin. Natürlich können Sie auch alle im Programm angebotenen Fortbildungen als Inhouse-Schulungen buchen. Gut qualifizierte Mitarbeiter sind und bleiben ein Schlüssel zum Erfolg.

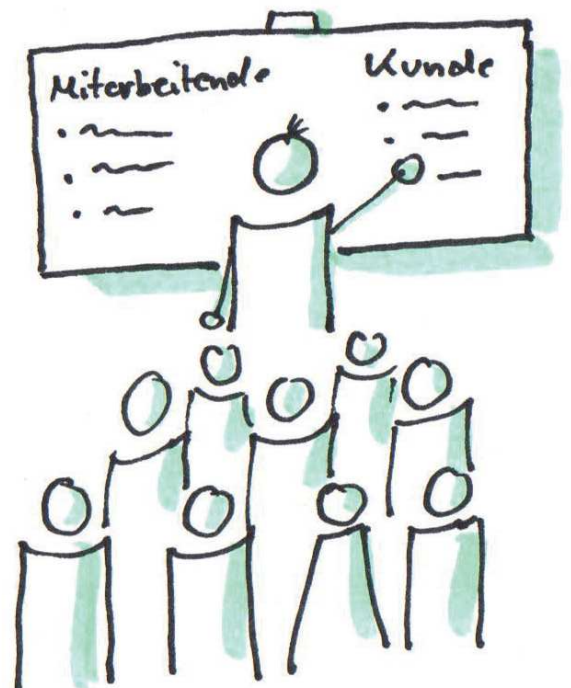
Inhouseschulungen haben viele Vorteile für das Unternehmen:

- Ihre Fragen und Themenschwerpunkte werden gezielt aufgegriffen und bearbeitet.
- Das vermittelte Wissen kann direkt im Arbeitsalltag erprobt werden.
- Die Lernzeiten orientieren sich an den betrieblichen Abläufen.
- Die Lerninhalte können an die Vorkenntnisse der Lerngruppe angepasst werden.
- Unternehmensspezifische Belange können gezielt aufgegriffen und bearbeitet werden.
- Es fallen keine Mehrfachreisekosten für die Teilnehmenden an.

Auf den folgenden Seiten finden Sie inhouseschulungen, die seit Jahren etabliert sind. Anpassungen an Ihre individuellen Anforderungen und Wünsche sind dabei selbstverständlich.

### Ihr Nutzen aus unseren Leistungen

- verbesserte Wirtschaftlichkeit
- aktuelles Fachwissen
- erhöhte Kundenzufriedenheit
- maßgeschneiderte Fortbildungen
- gesteigerte Mitarbeitermotivation
- gesicherte Hygiene und Qualität
- ökonomischer Ressourceneinsatz



## H 18 01 - Servieren - Präsentieren - Kommunizieren

*das Original*

Referent: **Ralf Klöber**

Kontaktieren Sie uns: E-Mail

[c.kloeber@kloeber-kassel.de](mailto:c.kloeber@kloeber-kassel.de)

Telefon

0561 .58 58 03 58

Termine und Zeiten werden mit dem Referenten individuell abgesprochen

In vielen Einrichtungen haben sich Speiseräume schon zu echten Restaurants gemausert, in den die Kunden, Bewohner, Patienten nach gastronomischen Standards bedient werden. Daher spielen die individuelle Gästebetreuung, sowie ein schön gedeckter Tisch eine immer entscheidendere Rolle für die Atmosphäre.

Das Seminar vermittelt einerseits wichtige Grundregeln und viele praktische Kenntnisse für den Servicebereich, andererseits werden die wesentlichen Grundzüge einer wertschätzenden Kommunikation erklärt.

### Inhalte

- Über den Umgang mit unseren Kunden, Bewohnern und Patienten
- Grundeinstellungen zu uns, unserer Arbeit und unseren Gästen
- Alles für das Selbstwertgefühl
- Servicestandards für die Einrichtungen
- Der schön gedeckte Tisch
- Servietten als Dekoration
- Das Servieren von Speisen.

**Sie lernen wichtige Grundregeln und Techniken aus der Praxis für den wertschätzenden Umgang mit Menschen im Servicebereich kennen.**



## H 18 02 - Demenz, ein Thema, das alle angeht

Referent: **Ralf Klöber**

Kontaktieren Sie uns: E-Mail

c.kloeber@kloeber-kassel.de

Telefon

0561 .58 58 03 58

Termine und Zeiten werden mit dem Referenten individuell abgesprochen

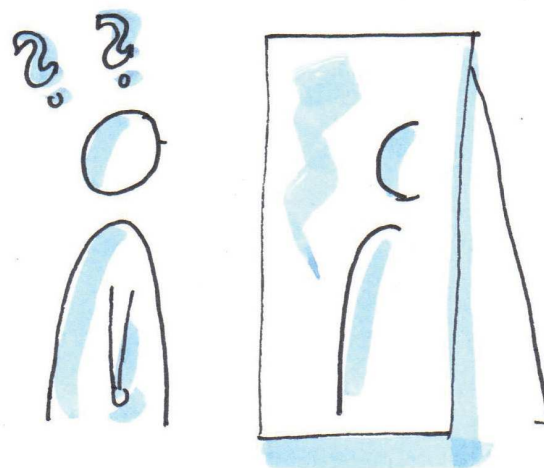
Wann gibt's denn Frühstück? - Den dementen Bewohner im hauswirtschaftlichen Blick „Aber Sie haben doch gerade gefrühstückt“, ist dann häufig die Antwort. Gibt es auch bessere Alternativen?

Hauswirtschaftliche MitarbeiterInnen haben heute täglich Kontakt mit Menschen mit Demenz, egal ob sie in der Küche, im Service oder auf den Wohnbereichen arbeiten. Dabei ist eine Reinigungskraft die das Zimmer eines Bewohners mit Demenz instand bringt, heute oftmals länger bei diesem Bewohner, als MitarbeiterInnen aus den pflegerischen Bereichen. Diese hauswirtschaftlichen MitarbeiterInnen benötigen ein Grundwissen über das Thema Demenz, damit sie situationsgerecht besser auf die BewohnerInnen eingehen können und weniger durch kritische Situationen überfordert werden. Eine erhöhte Sensibilität durch ein verstärktes Grundwissen und ein einfühlsames Denken für und im Sinne von Menschen mit Demenz und im Einklang mit hauswirtschaftlichen Dienstleistungen stehen im Mittelpunkt des Seminars.

Sie lernen,  
den demenziell  
erkrankten Bewohner  
besser zu verstehen und  
die Kommunikation  
mit ihm zu  
optimieren.

### Inhalte

- **Grundlagen der Demenz.** Eine kurze Reise in die Geschichte der Demenz. Was hat Alois Alzheimer entdeckt? Was hatten Auguste Deter und Rita Hayworth gemeinsam?
- **„Die kriegen doch sowieso nichts mehr mit.“** Wie gehe ich mit alten und demenziell erkrankten Menschen um? An Beispielen aus dem Arbeitsleben der Teilnehmer/innen wird positives und negatives Verhalten gegenüber demenziell erkrankten Menschen verdeutlicht.
- **„Ich hab heut keinen Hunger.“** Auswirkungen von Demenz . Welche Auswirkungen hat eine demenzielle Erkrankung auf den Alltag und die Essgewohnheiten des Bewohners? Wie kann der Mitarbeiter besser auf die Bedürfnisse von alten Menschen eingehen.
- **Spezifische Problemstellungen aus hauswirtschaftlicher Sicht.** Ess- Trink- und Wohnkultur. Was sollte man tun, was sollte man lassen?



## H 18 03 - Die Hauswirtschaft macht den Unterschied

Referent: **Ralf Klöber**

Kontaktieren Sie uns: E-Mail

[c.kloeber@kloeber-kassel.de](mailto:c.kloeber@kloeber-kassel.de)

Telefon

0561.58 58 03 58

Termine und Zeiten werden mit dem Referenten individuell abgesprochen

Küchen- und hauswirtschaftliche Leistungen als Werbeträger

Der erste Eindruck manifestiert die Meinung eines Interessenten für eine Einrichtung. Was er in diesen ersten Sekunden erlebt, hört, sieht, riecht, fühlt, ist in der Regel unumstößlich. Deshalb ist es von besonderer Wichtigkeit, diesen ersten Eindruck, diese ersten 10 Sekunden positiv und ansprechend zu gestalten. Einrichtungen unterscheiden sich nicht mehr in ihren pflegerischen Leistungen. Die Hauswirtschaft und ihre Dienstleistungen machen den Unterschied. Diese professionell darzustellen, ist das Ziel des Seminars.

### Inhalte

- **Über die Bedeutung des ersten Eindrucks.**  
Warum Bilder mehr als tausend Worte sagen.
- **Das ganze Haus als Werbeträger, eine Aufgabe der Hauswirtschaft.**  
Wir gehen der Frage nach, wo die hauswirtschaftlichen Dienstleistungen für den Interessenten sichtbar werden und mit was sie sichtbar werden gemacht werden können.
- **Die eigenen Leistungen besser präsentieren.**  
Es wird erklärt, wie Menschen Informationen aufnehmen und verarbeiten. Welche Dinge dabei wichtig sind, werden aufgezeigt. Durch Beispiele werden Strategien vermittelt, wie Werbemaßnahmen vor Ort eingesetzt werden können.
- **Möglichkeiten der Umsetzung.**  
Mit der ABC...-Kreativtechnik wird exemplarisch demonstriert, wie die Umsetzung zu einem selbst gewählten Thema in den Einrichtungen durchgeführt werden kann.

**Sie lernen die Bedeutung des ersten Eindrucks für Ihr Unternehmen kennen und einzusetzen.**



## H 18 04 - Lebensmittel- und Hygienerecht in Gemeinschaftsküchen

Referent: **Ralf Klöber**

Kontaktieren Sie uns: E-Mail [c.kloeber@kloeber-kassel.de](mailto:c.kloeber@kloeber-kassel.de)

Telefon **0561 .58 58 03 58**

Termine und Zeiten werden mit dem Referenten individuell abgesprochen

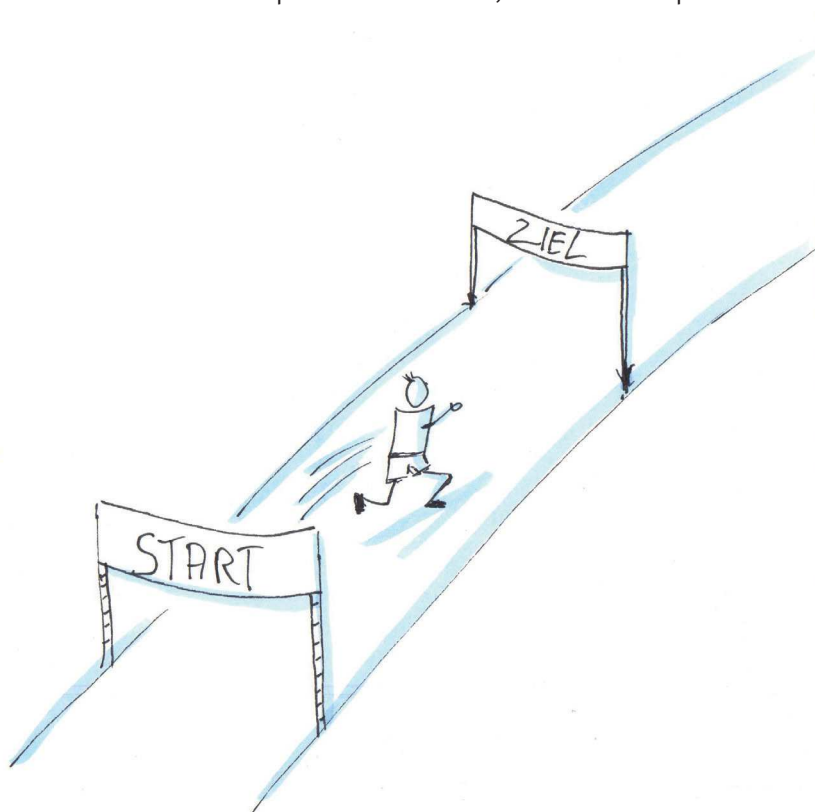
Die Anforderungen die sich aus dem europäischen Hygienerecht ergeben, werden immer anspruchsvoller. Hier die richtigen Schwerpunkte zu setzen und zu unterscheiden, zwischen „kann-sollte-und muss“ bedeutet für alle Verantwortlichen eine große Herausforderung.

Seit 1997 bieten wir Seminare an, die auf die vielschichtige Fragestellungen eine kompetente Antwort geben.

Egal ob es sich um eine Großküche mit der Auflage einer europäischen Zulassung handelt oder einer Wohnbereichsküche, in der für eine Kleingruppe das Essen zubereitet wird,

... sprechen Sie uns an, wir haben das passende Seminar für Sie.

Immer  
aktuell, immer  
auf den Punkt,  
immer für die  
Praxis.



## Kompetenztage und Intensivfortbildungen

---

Sie brauchen gut qualifizierte Mitarbeitende,  
die den aktuellen Anforderungen des Marktes gewachsen sind?

Mit unserem praxisnahen Fortbildungsprogramm möchten wir Ihnen genau die Kenntnisse anbieten, die Sie benötigen, um Ihren beruflichen Alltag erfolgreich zu gestalten oder Ihre persönliche Karriere weiterzuentwickeln. Die aktuellen Entwicklungen behalten wir für Sie im Blick. Zukunftstrends der Branche greifen wir für das Bildungsangebot auf.

Unser Programm umfasst Kompetenztage, bei denen Sie mit Ihrem Wissen auf dem aktuellen Stand bleiben und intensivfortbildungen, wo sie in kleinen Gruppen die Möglichkeit haben, neue Themen in kurzer Zeit aufzubauen.

KlöberKASSEL Intensivfortbildungen haben viele Vorteile für Sie:

- Kleine Teilnehmergruppen.
- Fragen werden gezielt aufgegriffen und bearbeitet.
- Die Referenten besitzen hohe Kompetenz und Engagement.
- Die Referenten können auf einzelne Teilnehmer eingehen.
- KlöberKASSEL Fortbildungen sind seit mehr als 20 Jahren am Markt etabliert.

### Ihr Nutzen aus unseren Leistungen

- verbesserte Wirtschaftlichkeit
- aktuelles Fachwissen
- erhöhte Kundenzufriedenheit
- maßgeschneiderte Fortbildungen
- gesteigerte Mitarbeitermotivation
- gesicherte Hygiene und Qualität
- ökonomischer Ressourceneinsatz